



TURISMO RECEPTIVO

Septiembre 2017

COMITÉ TÉCNICO DEL SITUR VALLE DEL CAUCA

Representación por las entidades del gobierno

Julián Felipe Franco Restrepo
Secretario de Turismo
Gobernación del Valle del Cauca

Arabella Rodríguez Velasco
Secretaria de Turismo
Alcaldía de Santiago de Cali

Representación por los gremios

Óscar Guzmán Moreno
Presidente Asociación Hotelera y Turística del Valle del Cauca

Claudia Isabel Ruiz
Presidente de la Industria Gastronómica del Valle del Cauca

Harold Lozada Castaño
Presidente Anato - Suroccidente

Representación por la academia

Alexander Zuñiga Collazos, PhD
Universidad de San Buenaventura Cali
Analista Turismo Receptivo

German Morales, PhD
Universidad Autónoma de Occidente
Analista Sostenibilidad Turística

Edy Lorena Burbano Vallejo, PhD(C)
Universidad de San Buenaventura Cali
Analista Turismo Emisivo

Carolina Rozo, Mg
Universidad Autónoma de Occidente
Analista Caracterización Turística

Eduar Guerra, Mg
Universidad de San Buenaventura Cali

**Equipo enlace técnico
interinstitucional SITUR Valle del
Cauca**

Diana Ortiz Yela
Estadística secretaria de turismo
Alcaldía de Santiago de Cali

Julian Andres Londoño
Director proyectos secretaria de turismo
Valle del Cauca.

**Equipo Profesional SITUR Valle del
Cauca**

Harold Humberto Rivas Cano
Director General

Jhon Edison López León
Analista Estadístico

Juan Camilo Escandón Wittsack
Analista Económico

Maira Alejandra Hurtado
Coordinadora de Comunicaciones

Diana Sardí Gomez
Coordinadora administrativa

Maria Elisa Cabal
Directora de arte

Mayra Alejandra Arias Ayala
Auxiliar Contable

Informe realizado por:

Alexander Zuñiga Collazos, PhD
Universidad de San Buenaventura Cali
Analista Turismo Receptivo

Equipo profesionales de campo

Jair Alfredo Valencia

Rodrigo Reyes Torres

Jorge Hernan Tangarife

Jhon Orrego

Ayling Mosquera Lopez

Viviana Hernandez

Alejandra Yahaira Zea

Kevin Enriquez

Harold Valverde

Juliana Garcia

David Moreno

Daniela Hernandez



Apoyo INSTITUCIONAL







OBJETIVOS



Objetivo general

Conocer el perfil y las características del turismo receptor para la ciudad de Cali y el departamento del Valle del Cauca en el mes de Septiembre de 2017.

Objetivos específicos

Identificar las características básicas de los flujos de visitantes, conocer los motivos de viaje, conocer los lugares y actividades realizadas, estimar la duración media de la estancia, conocer el tipo de transporte y alojamiento utilizado, y estimar los gastos promedio.





METODOLOGÍA

Estudio basado en cuestionario estructurado.

● Población de estudio

La población de interés de este estudio está conformada por residentes de Colombia y extranjeros, de turismo receptor durante el mes de Septiembre de 2017, para la ciudad de Santiago de Cali y 2 municipios de vocación Turística (Buga y Buenaventura).

● Tipo de muestra

Muestra de 470 casos (ciudad de Cali: 400; Valle sin incluir Cali: 70) las encuestas se aplicaron a los turistas que estaban próximos a regresar a su lugar de residencia durante el mes de Septiembre de 2017.

RESUMEN EJECUTIVO



- Para el mes de Septiembre de 2017 los visitantes a la ciudad Cali provinieron principalmente de Ecuador con un participación del 6,6% seguido por Alemania (4,4%) y Estados Unidos con un 4,2%. Por otro lado, para el caso de los visitantes al Valle del Cauca provienen principalmente de Venezuela (5,6%), Ecuador (4,9%), Estados Unidos (2,7%). Y para el Resto del Valle provenían principalmente de Venezuela (7,5%), Ecuador (5,5%) y Estados Unidos (1,8%). Además, los visitantes de otras partes de Colombia representaron la mayor parte, pues para las tres zonas fue Cali (62%), Valle (71%) y Resto del Valle (77%) del total de los visitantes encuestados.
- Para los visitantes encuestados que viajaron por motivos personales, se desatacan que aquellos que viajaron a Cali lo hicieron principalmente por visitar familiares y amigos (50%), seguido por vacaciones recreo y ocio (35%). Para el caso de los visitantes al valle lo hicieron principalmente por visitar a familiares y amigos, así como por vacaciones recreo y ocio (30%) para cada caso y los visitantes al resto del valle lo realizaron principalmente por estar en tránsito (38%), seguido por vacaciones recreo y ocio (27%). Entre los principales motivos de viaje por negocios al Valle del Cauca, fueron por competir en una actividad deportiva (26,5%), seguido por realizar inversión y/o asistir a reuniones de negocios (20%). Así mismo, entre los motivos de viaje por negocios a la ciudad de Cali fueron principalmente por competir en una actividad deportiva (43%), seguido por realizar inversión y/o asistir a reuniones de negocios (20%).
- Por otro lado, el grupo de viaje estuvo compuesto principalmente por personas acompañadas de otros familiares así: Cali (36%) y Valle (26%); y con amigos para el resto





del valle (5,6%). Además los grupos mayoritariamente estuvieron compuestos por una persona así: Cali (67%), Valle (60%) y Resto del Valle (56%).

- La duración media de la estancia de los viajeros para Cali fue de 6,3 noches y para el Valle fue de 6 noches.
- El gasto promedio total por noche y viaje en las tres zonas estudiadas fue Valle (\$ 81.757,84) y (\$192.463,63); Cali (\$63.225,40) y (\$173.313,02), y para el caso de Resto del Valle fue (\$59.744,43) y (\$195.535,25) respectivamente.
- El tipo de alojamiento utilizado por los visitantes encuestados en el mes de Septiembre de 2017 fue relativamente variado pues para dos de los destinos se comportó de la siguiente manera: Resto del Valle Hotel (41%), seguido por la no utilización de ningún tipo de alojamiento (31%) y Hostal (5,8%), Para Cali fue: casa de familiares o amigos (48%); Hotel (33%) y ningún tipo de alojamiento (16%). Finalmente para el caso del Valle fue: casa de familiares o amigos (42%), Hotel (34%) y ningún tipo de Alojamiento (18%).

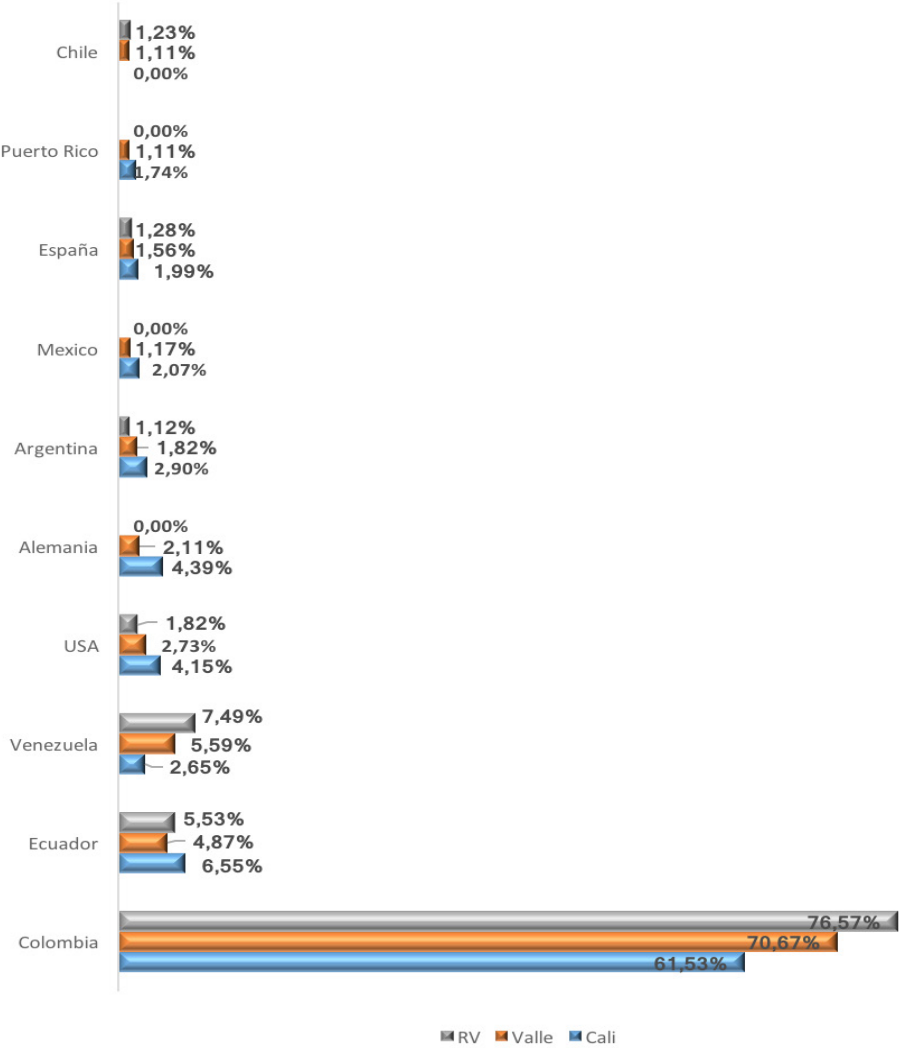


CARACTERÍSTICAS DEL VISITANTE

El número de visitantes extranjeros que llegaron tanto la ciudad de Santiago de Cali como para el departamento del Valle y el Resto del Valle en el mes de Septiembre de 2017 presentaron un comportamiento relativamente heterogéneo, pues para el caso de la los visitantes a la ciudad Cali provienen principalmente de Ecuador con un participación del 6,6% seguido por Alemania (4,4%), Estados Unidos con un 4,2%, Argentina (2,9%), México (2,1%) y España (2%). Por otro lado, para el caso de los visitantes al Valle del Cauca provienen

principalmente de Venezuela (5,6%), Ecuador (4,9%), Estados Unidos (2,7%), Alemania (2,1%) y Argentina con una participación del 1,8%. Y para el Resto del Valle provenían principalmente de Venezuela (7,5%), Ecuador (5,5%) y Estados Unidos (1,8%). Además, los visitantes de otras partes de Colombia representaron la mayor parte, pues para las tres zonas fue Cali (62%), Valle (71%) y Resto del Valle (77%) del total de los visitantes encuestados.

Pais de Procedencia





TEATRO MUNICIPAL

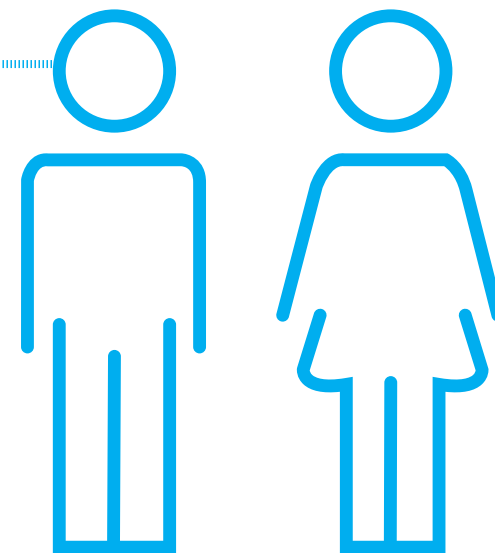
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL VISITANTE, MOTIVO DE VIAJE Y GRUPO DE VIAJE



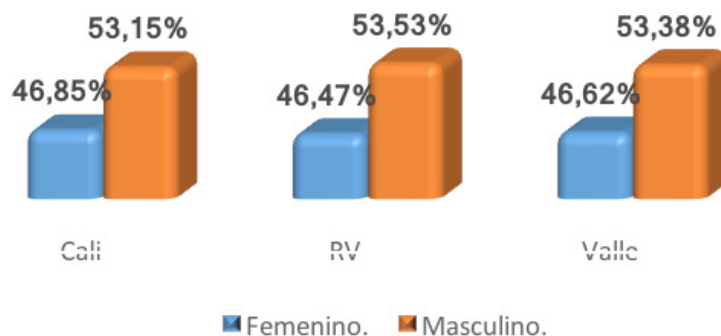
Perfil sociodemográfico

El perfil demográfico evidencia las características de la distribución poblacional, referente al género, lugar de origen y la distribución poblacional de los turistas que visitan Santiago de Cali, Valle y el Resto del Valle del Cauca.

El género de los visitantes encuestados fue homogéneo en términos porcentuales, pues para el Resto del Valle los visitantes encuestados fueron principalmente del género Masculino (54%) y Femenino (46%), para Cali fue Masculino (53%) y Femenino (47%) y para el Valle fue Masculino (53%) y Femenino (46%).



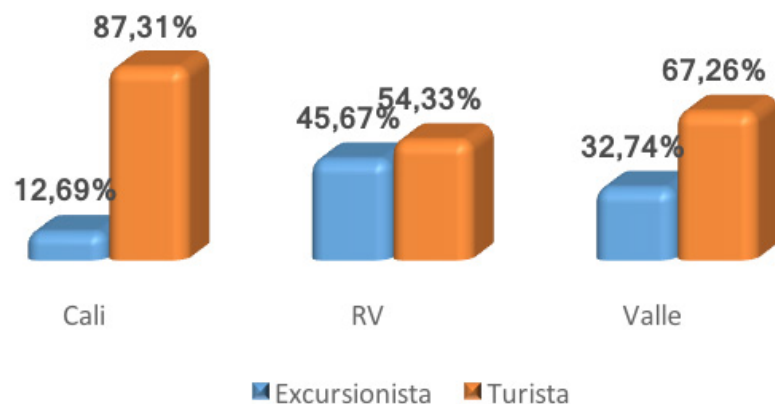
Genero de los Visitantes



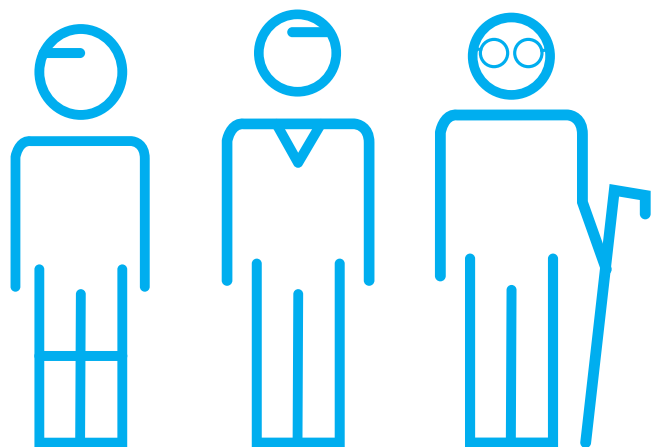
Por otro lado, el tipo de viajero fue relativamente homogéneo ya que para Cali (87%) y Valle (67%) y Resto del Valle (54%) fue mayoritariamente turista.



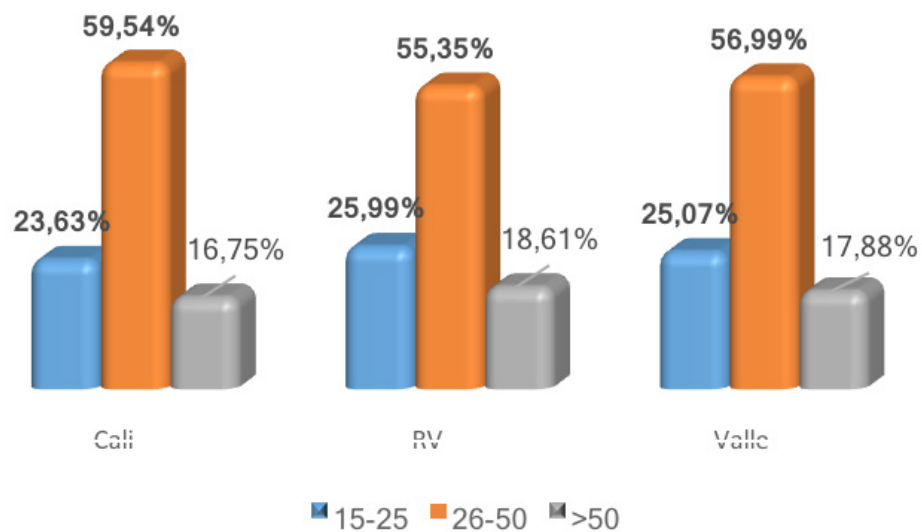
Tipo de Viajero



El rango de edad de los visitantes se ubicó para los tres casos Cali (60%), Resto del Valle (55%) y Valle (57%), principalmente entre los 26 y 50 años.

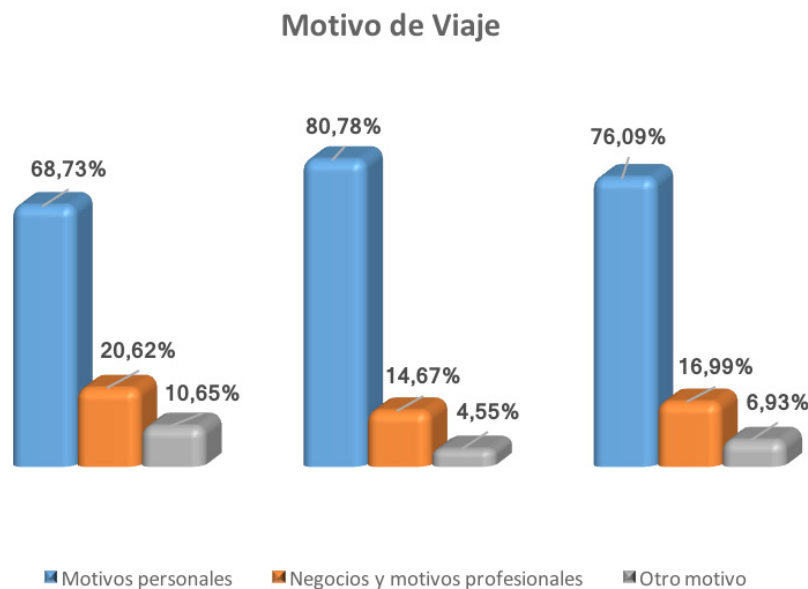


Rango de Edad de los Visitantes

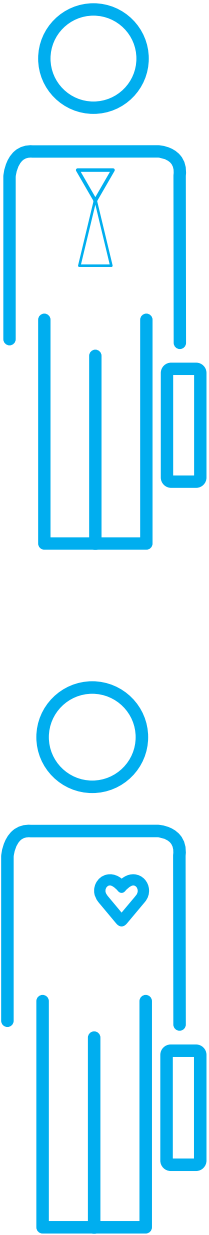


Motivo del viaje

El principal motivo de viaje de los visitantes encuestados a los tres destinos analizados mayoritariamente fue por motivos personales así: Cali (69%), Valle (76%) y Resto del Valle (81%). Por otro lado, se destaca que los visitantes a Cali (21%), Valle (17%) y Resto del Valle (15%) fueron motivados por negocios.

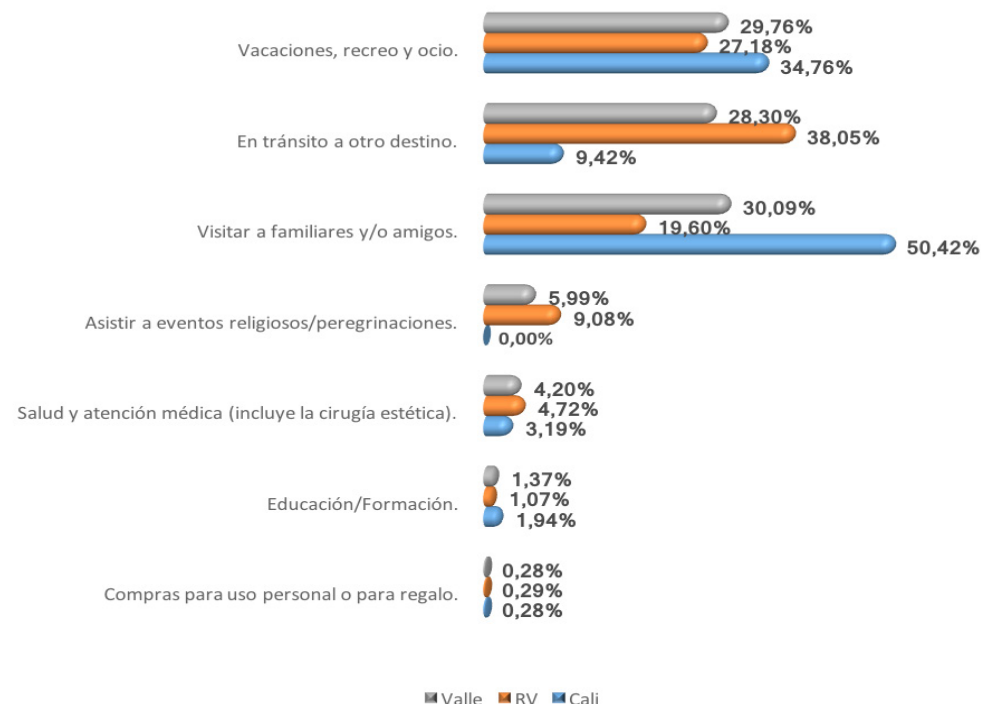


Para los visitantes encuestados que viajaron por motivos personales, se desatacan que aquellos que viajaron a Cali lo hicieron principalmente por visitar familiares y amigos (50%), seguido por vacaciones recreo y ocio (35%) y estar en tránsito a otro destino (9,4%). Para el caso de los visitantes al valle lo hicieron principalmente por visitar a familiares y amigos, así como por vacaciones recreo y ocio (30%) para cada caso, seguido por estar en tránsito a otro destino (28%). Finalmente, los visitantes al resto del valle lo realizaron principalmente por estar en tránsito (38%), seguido por vacaciones recreo y ocio (27%) y por visitar a familiares y amigos (20%).





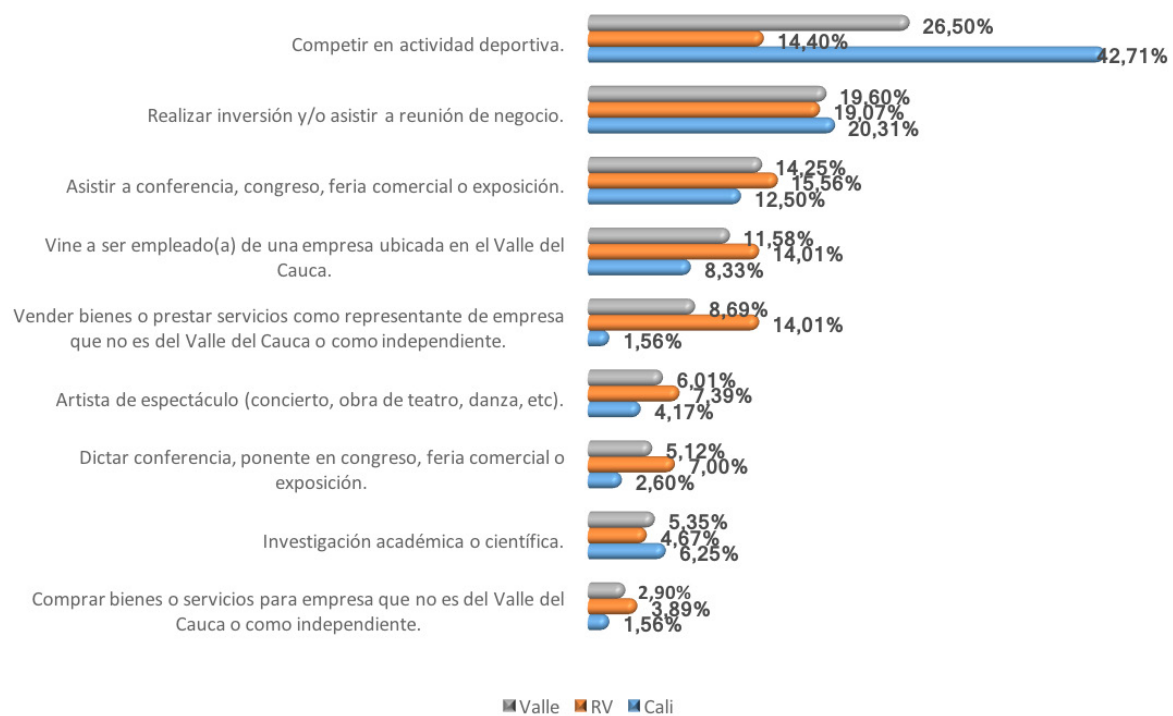
Distribución de los motivos personales de viaje por lugar de medición



Entre los principales motivos de viaje por negocios al Valle del Cauca, los encuestados respondieron que fueron por competir en una actividad deportiva (26,5%), seguido por realizar inversión y/o asistir a reuniones de negocios (20%), y por asistir a una conferencia o congreso (14%). Así mismo, entre los motivos de viaje por negocios a la ciudad de Cali fueron principalmente por competir en una actividad deportiva (43%), seguido por realizar inversión y/o asistir a reuniones de negocios (20%), y por asistir a una conferencia o congreso (13%).

Para el caso de los visitantes al resto del Valle, los principales motivos de viaje por negocios fue por realizar una inversión o negocio (14,4%), seguido por asistir a una conferencia o congreso (16%) y por competir en una actividad deportiva (14,1%).

Distribución de los motivos de viaje por negocios por lugar de medición



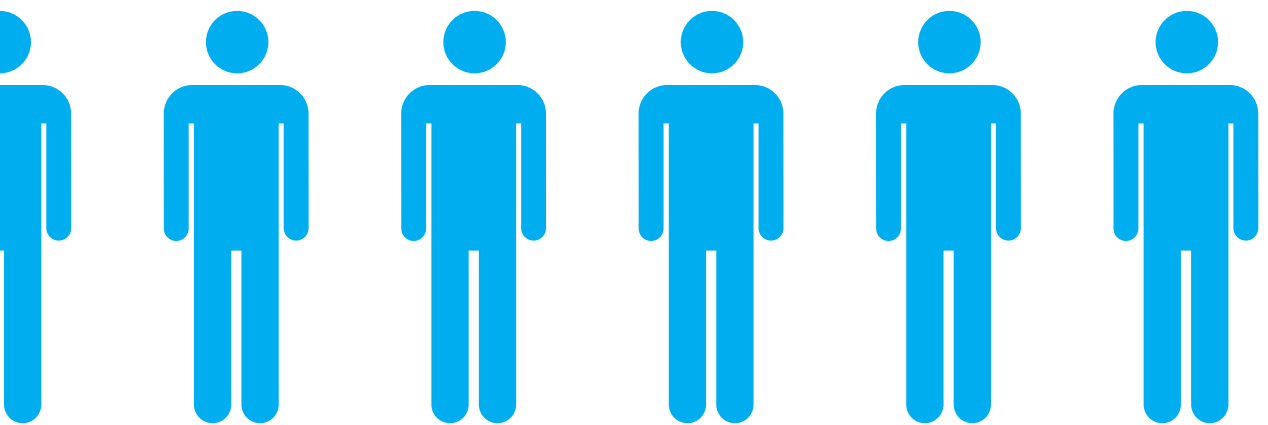
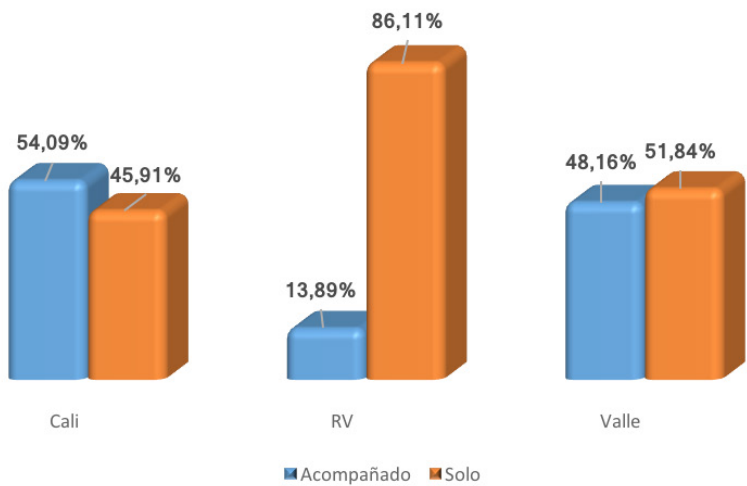


Grupo de viaje

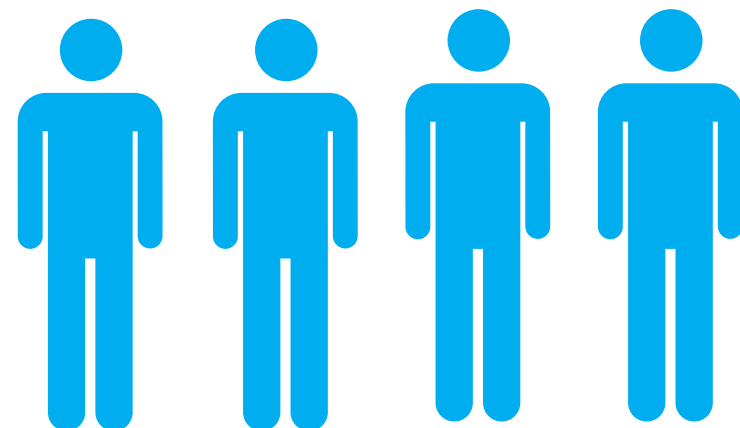
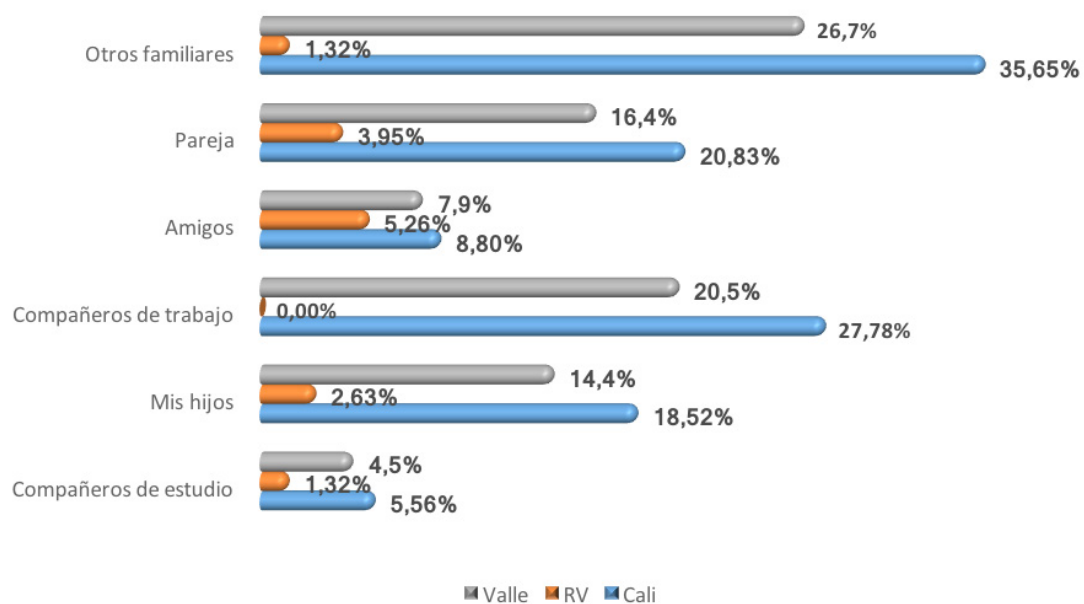
La distribución del grupo de viaje a los tres destinos estudiados fue realizada por personas acompañadas en el caso de Cali (54%), y solas en los casos de Resto del Valle (86%) y Valle (52%).

Por otro lado, el grupo de viaje estuvo compuesto principalmente por personas acompañadas de otros familiares así: Cali (36%) y Valle (26%); y con amigos para el resto del valle (5,6%). Además los grupos mayoritariamente estuvieron compuestos por una persona así: Cali (67%), Valle (60%) y Resto del Valle (56%).

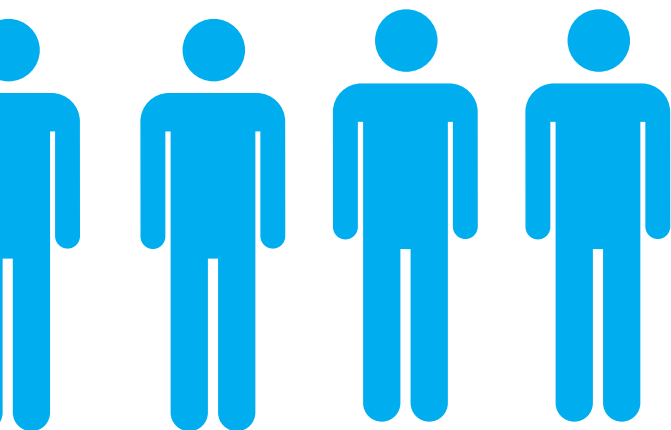
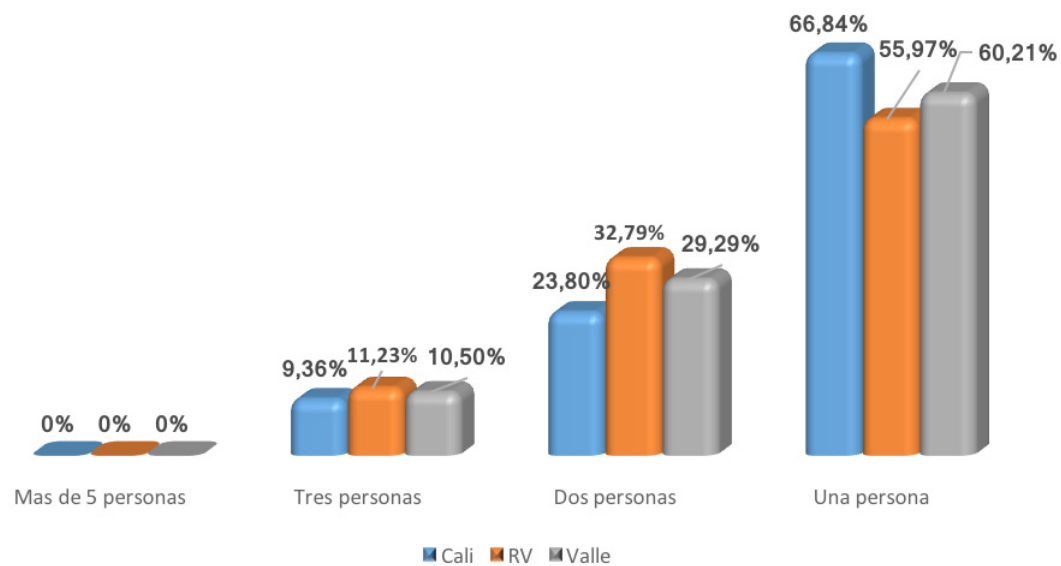
Tipo de Grupo de Viaje

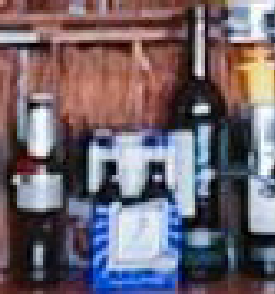
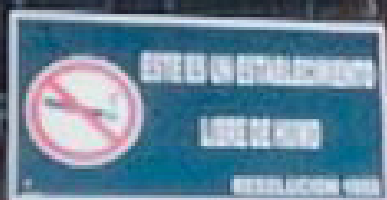


Tipo de Acompañante



Tamaño del grupo de Viaje







TAMANO MEDIO DE VIAJE, DURACIÓN MEDIA DE LA ESTANCIA Y GASTO PROMEDIO



Duración media de la estancia

La duración media de la estancia de los viajeros para Cali fue de 6,3 noches y para el Valle fue de 6 noches.

Gasto promedio

El gasto promedio total por noche y viaje en las tres zonas estudiadas fue Valle (\$ 81.757,84) y (\$192.463,63); Cali (\$63.225,40) y (\$173.313,02), y para el caso de Resto del Valle fue (\$59.744,43) y (\$195.535,25) respectivamente.

Gasto Promedio Viaje y noche

	Valle	Cali	RV
Gasto Noche	\$ 81.757,84	\$ 63.225,40	\$59.744,43
Gasto Viaje	\$ 192.463,63	\$173.313,02	\$195.535,25





Al detallar el gasto medio realizado por los viajeros, el comportamiento es variado, y se puede observar en la tabla (Gasto por Zona). Sin embargo, se puede destacar que para el caso del Valle (\$657.045,45), Cali (\$613.105,16) y Resto del Valle (\$680.000) los visitantes encuestados respondieron que en su viaje realizaron un gasto medio principalmente en transporte aéreo nacional, seguido por el gasto realizado en transporte aéreo internacional así: Valle (\$256.250), Cali (\$563.684,21) y Resto del Valle (\$1.248.333). El tercer lugar lo ocupó el gasto en alojamiento así: Cali (\$280.886,08), Valle (\$470.119,05) Resto del Valle (\$3.460.000).

Gastos por Zona			
Gastos	Valle	Cali	RV
Gasto combustible-	\$24.666,67	\$22.083,33	\$35.000
Gasto transporte terrestre de pasajeros desde una ciudad de Colombia al Valle del Cauca-	\$56.488,57	\$54.916,18	\$192.500
Gasto de transporte terrestre de pasajeros para movilizarse dentro del Valle del Cauca	\$18.000,00	\$18.000,00	-
Gasto de artesanías	\$90.000,00	\$90.000,00	-
Gasto alimento y bebidas	\$129.278,12	\$113.229,81	\$867.500
Otros tipos de gastos	-	-	-
Gasto en asistencia a conferencias, seminarios, congresos, ferias comerciales y exposiciones	\$450.000,00	-	\$450.000
Gasto actividades recreativas, culturales y deportivas	\$102.500,00	\$102.500,00	-
Alquiler de vehículo	-	-	-
Gasto objetos valiosos	\$56.666,67	\$56.666,67	
Gasto alojamiento	\$470.119,05	\$280.886,08	\$3.460.000
Gasto bienes de consumo duradero	-	-	-
Gasto cursos/talleres de enseñanza	-	-	-
Transporte aéreo desde una ciudad de Colombia al Valle del Cauca	\$613.500,99	\$613.105,16	\$680.000
Gasto transporte aéreo internacional	\$657.045,45	\$563.684,21	\$1.248.333
Gasto servicios médicos	\$366.666,67	\$366.666,67	-



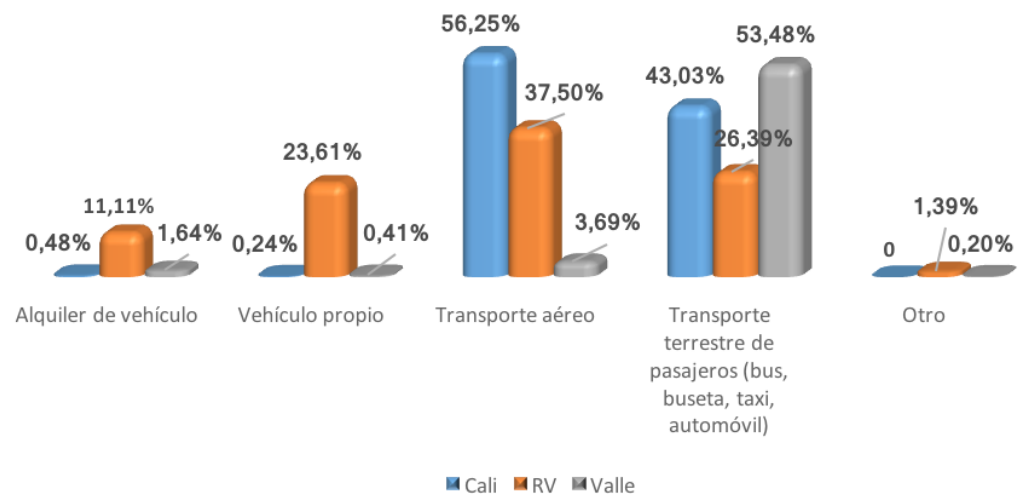


TRANSPORTE UTILIZADO Y TIPO DE ALOJAMIENTO

Transporte utilizado

El tipo de transporte utilizado para dirigirse al Valle del Cauca, fue principalmente por transporte aéreo así: Cali (56%) y Resto del Valle (38%); No obstante, para el Valle (53%) fue principalmente el uso de transporte terrestre. Seguido por transporte terrestre para los casos de Cali (43%) y Resto del Valle (26%) y la utilización de transporte terrestre aéreo para el Valle (3,7%).

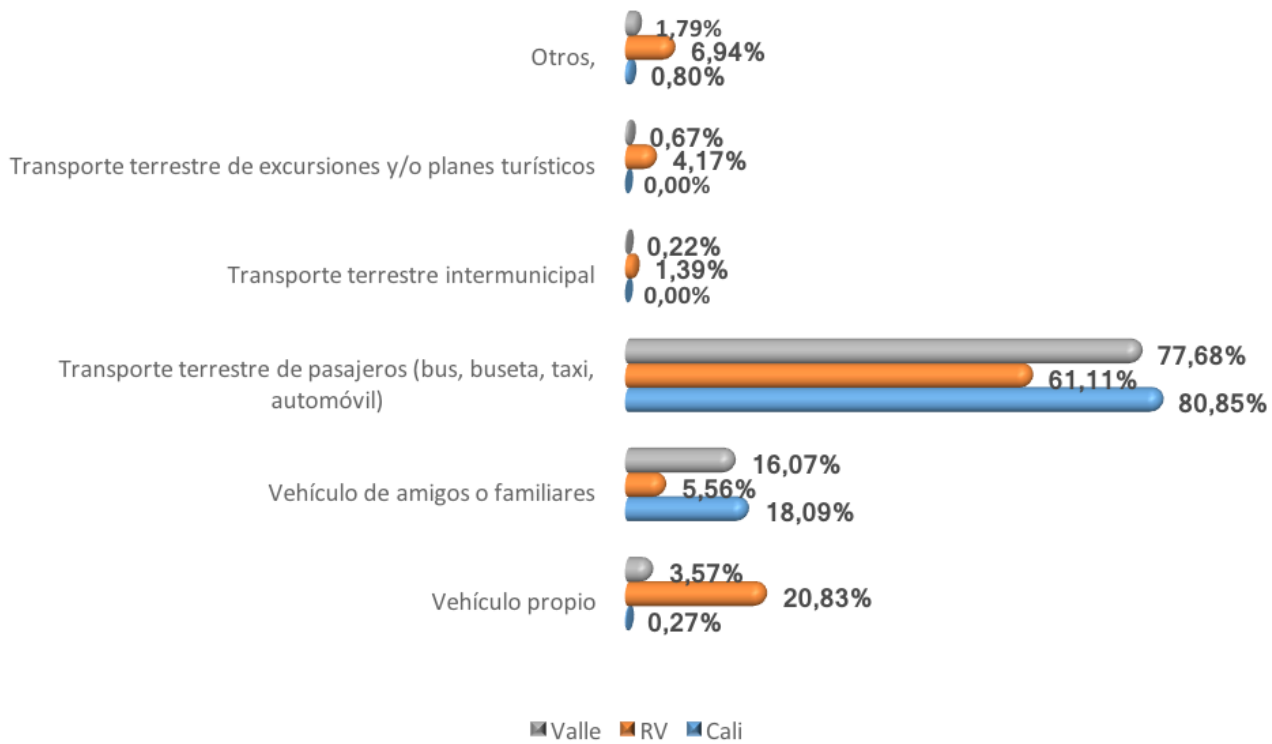
Transporte utilizado para llegar al Valle



Por otro lado, el primer medio de transporte utilizado para desplazarse en el Valle del Cauca fue el transporte terrestre de pasajeros con un 81% para Cali, 78% para el Valle y 61% para el Resto del Valle, seguido por vehículo de amigos y familiares (18%) para el caso de Cali y Valle (16%). Sin embargo para el Resto del Valle fue la utilización de vehículo propio (20%).



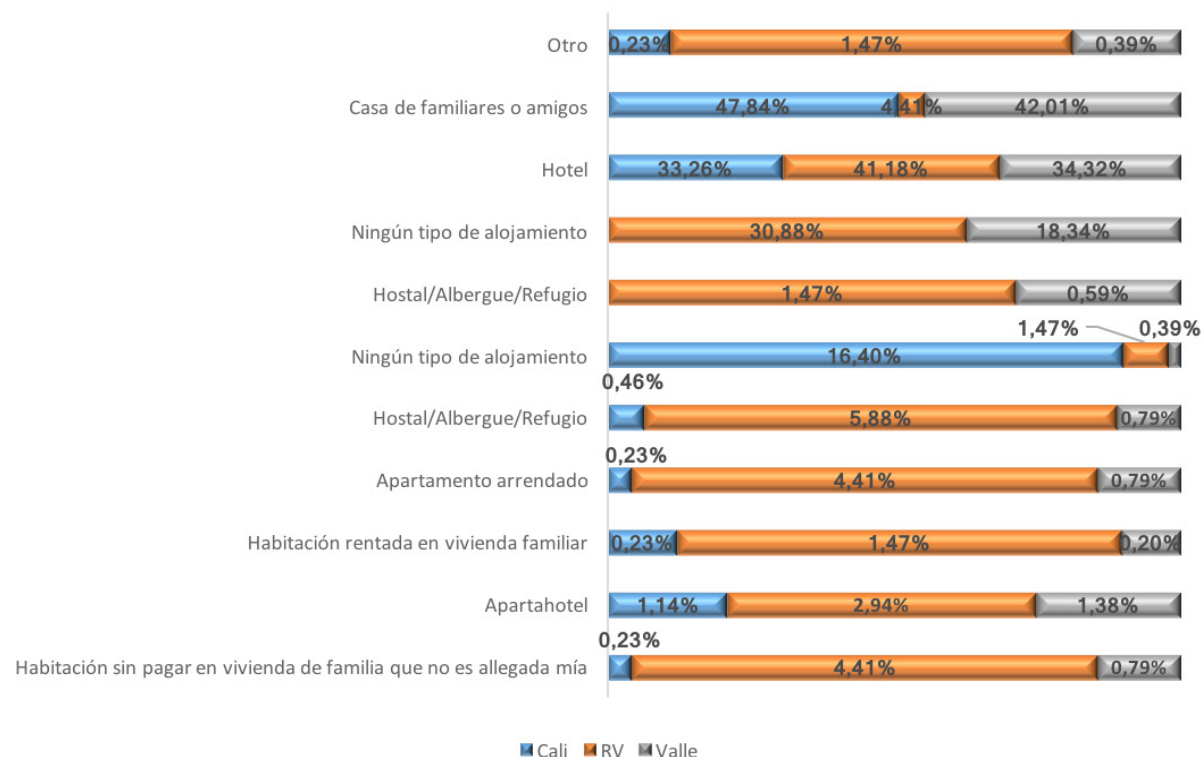
Transporte en el Valle



Tipo de alojamiento

El tipo de alojamiento utilizado por los visitantes encuestados en el mes de Septiembre de 2017 fue relativamente variado pues para dos de los destinos se comportó de la siguiente manera: Resto del Valle Hotel (41%), seguido por la no utilización de ningún tipo de alojamiento (31%) y Hostal (5,8%), Para Cali fue: casa de familiares o amigos (48%); Hotel (33%) y ningún tipo de alojamiento (16%). Finalmente para el caso del Valle fue: casa de familiares o amigos (42%), Hotel (34%) y ningún tipo de Alojamiento (18%).

Tipo de Alojamiento Utilizado







Las fotografías utilizadas para
la realización de este informe
fueron recopiladas de:

[@bitacora.de.viajes](https://www.instagram.com/bitacora.de.viajes)



